

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長野県飯島町

本事業の担当部局名 企画政策課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	飯島町結婚新生活支援事業		新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成30年度
総事業費(A)(円)	900,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	900,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	900,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 飯島町の人口は平成7年では10,989人をピークに減少傾向が続き、令和2年は9,004人まで減少している。また、出生数も年間50前後で推移し、現在は40台と10年前に比べて約7割ほどになり、深刻な状況となっている。 上記の状況から、少子化の流れを食い止め、緩やかな人口減少と年齢構成バランスを維持した持続可能な地域を実現していくため、町では第6次総合計画の中に若者の交流機会の創出から結婚、出産、住まい、子育てに係るまでの取り組みを盛り込むとともに、各課分野を横断しての取組をすすめている。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 町では「飯島町第6次総合計画」を令和3年度に策定し、少子化対策について計画的に取組を進めている。 その総合計画では、少子化対策に係る戦略として「魅力向上で住みたい・住み続けたい地域づくり」を基本目標にかかげ、『若い世代の結婚を応援』の施策の推進をすすめている。 令和7年度においても、引き続き基本目標達成のため施策の推進をすすめていく。</p>				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	<input type="radio"/> 住宅取得費用 <input type="radio"/> 住宅リフォーム費用 <input type="radio"/> 住宅賃借費用 <input type="radio"/> 引越費用				
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準		各費用に係る合計が30万円			
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					
町が一般財源により対応している住宅取得に伴う補助金受給者は対象外					

2. 申請見込

①新規世帯見込 3 世帯

上記のうち

ともに29歳以下	0
その他	3

②継続補助世帯見込 3 世帯

(継続補助規定の有無) 無

【世帯数積算根拠】

申請見込については、H30～の当事業における支給実績を引用。

【参考】

- ・平成30年度、令和5年度の交付実績 1世帯
- ・令和元年度、令和2年度、令和4年度の交付実績 0世帯
- ・令和3年度の交付実績 3世帯

(参考)

【令和6年度申請状況】 実施中

申請世帯数見込	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0</span> 世帯
～12月(実績)	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0</span> 世帯
1月～3月(見込)	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0</span> 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	0	世帯	×	600,000	円	=	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0</span> 円
(その他)	3	世帯	×	300,000	円	=	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">900,000</span> 円
				(継続補助)			<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">0</span> 円
				合計			<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">900,000</span> 円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

町広報誌への掲載1回、公民館等公共施設(計5箇所)へのポスター掲示とチラシ設置、婚姻届提出時にチラシの配布と制度説明。

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	出生数	人	60	38 (R5年)	
	婚姻数	組	50	17 (R5年)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		1.08 (R5年)		
	婚姻件数	件	17 (R5年)		
	婚姻率		1.96 (R5年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100	0
		(アウトカム)			
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60	0
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	100	0